

MEDIEN-INFORMATION

31.05.2019

Rottenburg am Neckar erhält die Auszeichnung zur „Generationenfreundlichen Einkaufsstadt“ und ist somit die dritte Stadt auf Landes- als auch auf Bundesebene mit diesem Prädikat!

Rottenburg am Neckar erhält Auszeichnung zur „Generationenfreundlichen Einkaufsstadt“ und ist somit die dritte Stadt auf Landes- als auch auf Bundesebene mit diesem Prädikat! Rottenburg am Neckar gibt den Kunden bei Beratung, Ausstattung und Service konkrete Antworten auf den demographischen Wandel.

Rottenburg am Neckar, 31.05.2019 – Rottenburg am Neckar erhält Auszeichnung zur „Generationenfreundlichen Einkaufsstadt“! Über 30 Unternehmen in Rottenburg haben sich mit der Zertifizierung durch das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ des Handelsverbandes Baden-Württemberg überprüfen lassen.

Zahlreiche Serviceangebote, kundenfreundliche Eingänge, Sitzgelegenheiten, klare Ausschilderungen der Produktbereiche, rutschfeste Böden und Kundentoiletten - das sind einige der Kriterien des umfassenden Prüfungskatalogs mit insgesamt 63 Kriterien des Qualitätszeichens „Generationenfreundliches Einkaufen“.

Der Startschuss für die gemeinsame Initiative mit der WTG-Rottenburg, war im Mai 2018. Seitdem wurden über 30 Unternehmen mit dem Qualitätszeichen ausgezeichnet. Nicht nur reine Handelsunternehmen sondern auch Banken, die Stadtbibliothek und städtische Anlaufstellen wie das Bürgerbüro, die Museen und die Tourismusinformation haben sich den Prüfkriterien des Qualitätszeichens unterzogen.

Die Auszeichnung an die Stadt wurde Dr. Hendrik Bednarz, Bürgermeister der Stadt Rottenburg am Neckar, sowie Christina Gsell, Betriebsleiterin der WTG Rottenburg am Neckar, durch Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands Baden-Württemberg,, überreicht. „Über 30 Unternehmen der Stadt Rottenburg am Neckar haben sich bisher am Zertifizierungsprozess beteiligt. Somit ist für uns eine repräsentative Anzahl an Unternehmen gegeben, um die gesamte Stadt Rottenburg am Neckar zur „Generationenfreundlichen Einkaufsstadt“ auszuzeichnen“ sagt Sabine Hagmann bei der Übergabe der Auszeichnung.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und betrachten sie gleichzeitig als Ansporn jeden Tag aufs Neue den Ansprüchen unserer Kunden in unserer Stadt gerecht zu werden“, sagte Christina Gsell beim Empfang der Auszeichnung.

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ bewertet Geschäfte, die den Einkauf für Menschen aller Altersgruppen und für Menschen mit Handicap so angenehm und barrierearm wie möglich gestalten. Älteren Menschen soll genauso wie Rollstuhlfahrern oder jungen Eltern mit Kinderwagen ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden. Um das Qualitätszeichen als Geschäft zu erhalten, werden insgesamt 63 Kriterien überprüft. Davon ist eine Quote von mindestens 70 % der möglichen Punkte notwendig.

Für Rückfragen:

Ludwig Schmid
0711 64864-29 | schmid@hv-bw.de

*Der **Handelsverband Baden-Württemberg**, drittgrößter Landesverband im HDE, vertritt die politischen Interessen von über 10.000 Handelsunternehmen in Baden-Württemberg. Der Handel stellt den drittgrößten Wirtschaftszweig dar mit 500.000 sozialversicherungspflichtigen Arbeitnehmern, ca. 18.000 Auszubildenden und einem Umsatz von ca. 90 Mrd. Euro. Der Verband bietet zudem mit der Dienstleistungsplattform www.handel-scout.de eine Art „Wikipedia“ für den Handel an, welche angereichert mit Partnern aus den einzelnen Dienstleistungsbereichen und deren Wissen, für einzelne Bereiche Lösungen darlegen. Das daran angegliederte Weiterbildungsangebot www.handel-scout-akademie.de setzt sich aus zwei Bausteinen zusammen: Präsenzs Schulungen und E-Learning.*

Erfolg braucht Verbündete!

Handelsverband Baden-Württemberg

Neue Weinsteige 44

70180 Stuttgart

Tel: 0711-64864-0

Fax: 0711-64864-24

www.hv-bw.de | www.handel-scout.de | www.handel-scout-akademie.de