

Pressemitteilung



Handelsverband Nord
Hamburg • Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorpommern

28. Februar 2019

Die Tourist-Information in Lübeck erneut als „Generationenfreundlich“ ausgezeichnet

Bereits zum zweiten Mal erhält die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) das Qualitätssiegel „Ausgezeichnet Generationenfreundlich“ für die Tourist-Information am Holstentor durch den Handelsverband Nord. Das Zertifikat wurde am 28. Februar durch Irmtraud Sykulla vom Verband an Alexandra Grothe, Leiterin des Gästeservice LTM, übergeben. Erstmals wurde die LTM 2015 ausgezeichnet.

„Wir freuen uns, dass wir diese Auszeichnung erneut erhalten haben und das Qualitätszeichen weiterhin führen dürfen“, sagt der Geschäftsführer der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Christian Martin Lukas. „Unsere Tourist-Information am Holstentor ist ein Stück Willkommenskultur und eine Visitenkarte für die Stadt, denn sie prägt oftmals den ersten Eindruck Lübecks als Reiseziel.“

„Der Service für Alt und Jung wird hier groß geschrieben. Eine Kaffeebar, eine Kinderspielecke und gemütliche Ruhezone sorgen für bequeme Behaglichkeit“, ergänzt Sykulla vom Handelsverband. „Neben den guten Tipps kann jeder hier auch Souvenirs oder kleine Geschenke kaufen. Also alles entsprechend der Kriterien zum Generationenfreundlichen Einkaufen“, lobt Sykulla. „Die Tourist-Information am Holstentorplatz habe den Anforderungskatalog zu 94 Prozent erfüllt und sei bislang die einzige zertifizierte Tourist-Information in Schleswig-Holstein“, so Sykulla weiter.

Zu den Kriterien für generationenfreundliches Einkaufen zählen unter anderem barrierearme Eingänge, gute Beleuchtung, rutschfeste Bodenbeläge, besondere Serviceleistungen sowie hilfsbereite und freundliche Mitarbeiter. Mit dem Qualitätszeichen werden Handelsunternehmen ausgezeichnet, die auf die Bedürfnisse der Kunden in allen Altersstufen mit großem oder kleinem Handicap eingehen.

Um die Auszeichnung zu erhalten, werden maximal 63 Kriterien geprüft, wobei mindestens 70 Prozent der möglichen Punktzahl erreicht werden müssen. Insgesamt sind in Schleswig-Holstein 121 Geschäfte und Märkte zertifiziert, im gesamten Gebiet des Handelsverbandes Nord sind es 218 Betriebe. Der orangefarbene Aufkleber mit der weißen Einkaufstasche auf Rädern signalisiert nun für die nächsten drei Jahre den Lübeck-Besuchern, die Tourist-Information am Holstentorplatz ist „ausgezeichnet generationenfreundlich“.

Fragenkatalog u.a.: www.hvnord.de/service/generationenfreundliches-einkaufen.html

V.i.S.d.P. Dierk Böckenholt, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Nord e.V.

Handelsverband Nord e.V.
Hopfenstraße 65
24103 Kiel
Telefon (04 31) 9 74 07-0
Telefax (04 31) 9 74 07-24
www.handelsverbandnord.de

Kieler Volksbank eG
BLZ 210 900 07
KTO 90 004 507
IBAN DE77210900070090004507
BIC GENODEF1KIL
Amtsgericht Kiel - VR 2162 KI
Präsident: Andreas Bartmann