

i | Medieninformation

25. Januar 2018

Qualitätssiegel des Handelsverbands: Düsseldorfer Airport bietet Einkaufserlebnis für alle Generationen

Egal ob junge Familie mit Kinderwagen, Rollstuhlfahrer oder ältere Kunden mit Mobilitätseinschränkungen – das Einkaufen in der Shoppingmeile des Düsseldorfer Airports kann in jeder Lebenssituation unbeschwert genossen werden. Dafür wurden die rund 60 Geschäfte des größten Flughafens in Nordrhein-Westfalen nun erneut vom Handelsverband Deutschland (HDE) mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet.



„Mit dieser Auszeichnung wollen wir das Thema ‚Generationenfreundlichkeit‘ in den Fokus rücken“, so Rainer Gallus, Geschäftsführer des Handelsverbands Nordrhein-Westfalen. „Den Düsseldorfer Flughafen passieren Tag für Tag tausende Menschen jeden Alters. Sie alle erkennen an unserem Signet sofort, dass sie hier barrierearm und kundenorientiert einkaufen können.“

„Wir sind stolz darauf, dass unsere Geschäfte und Serviceangebote zum wiederholten Mal für ihre generationsübergreifende Kundenfreundlichkeit ausgezeichnet wurden. Mit unseren Einkaufsangeboten im öffentlichen Shoppingbereich erreichen wir nicht nur Passagiere, sondern auch andere Kunden wie Mitarbeiter der umliegenden Firmen oder Nachbarn. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist oberstes Ziel unserer täglichen Arbeit, deshalb haben wir unsere Shops gern erneut überprüfen lassen“, sagt Pia Klauck, Leiterin Commercial Operations am Airport.

Für das drei Jahre gültige Qualitätssiegel wurden die Shops von HDE-Testern anhand eines Kriterienkatalogs genauestens geprüft. Dazu gehören beispielsweise die Zugangsmöglichkeiten zum Laden, die Ausstattung der Geschäftsräume oder das Serviceverhalten der

Flughafen Düsseldorf GmbH
Unternehmenskommunikation
Postfach 30 03 63
D-40403 Düsseldorf
T +49 (0)211 421-50000
F +49 (0)211 421-22244
mediencenter@dus.com
dus.com

Mitarbeiter. Weitere Informationen finden sich unter:
generationenfrendliches-einkaufen.de und unter enjoydus.de

Hinweis an die Redaktionen: Das Foto zeigt Pia Klauck, Leiterin
Commercial Operations am Airport, und Rainer Gallus, Geschäftsführer
des Handelsverbands Nordrhein-Westfalen.