

**Ausgezeichnet Generationenfreundlich  
im Dresdner Fahrgastfernsehen**



**In den Straßenbahnen und Bussen der Stadt Dresden  
vom 26. Mai bis 9. Juni 2011 -iN.FAHRT**



iN.FAHRT heißt das Informations- und Unterhaltungsprogramm der Firma Format Media GmbH, welches die Fahrgäste in den Bussen und Bahnen der Dresdner Verkehrsbetriebe sehen können. Über spezielle Monitore, die im Deckenbereich der Fahrzeuge angebracht sind, können die Informationen gut erkennbar und optisch ansprechend veröffentlicht werden. Seit 2004 ist dieses Fahrgastinformationssystem in Betrieb und genießt bei den Fahrgästen eine hohe Aufmerksamkeit. Die Inhalte werden ca. 2 x wöchentlich aktualisiert. Die Dauer eines Programmdurchlaufes mit verschiedenen Inhalten beträgt ca. 15 Minuten und ist damit an die durchschnittliche Verweildauer der Fahrgäste angepasst.

Mediadaten:

- 71 Straßenbahnen und 90 Busse sind mit 469 Doppel-Screens (Screenformat: 1024 x 688) ausgerüstet
- ca. 244.000 Fahrgäste benutzen täglich die ausgerüsteten Fahrzeuge
- Sendezeit = Fahrtzeit (Hauptzeit 6:00 . 24:00 Uhr); Nachtlinien

Vom 26. Mai bis 9. Juni 2011 wurde das Qualitätszeichen 'Ausgezeichnet Generationenfreundlich' über den Handelsverband Sachsen bei iN.FAHRT mit folgendem Spot bekannt gemacht:

[www.generationenfreundliches-einkaufen.de](http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de) - [www.handel-sachsen.de](http://www.handel-sachsen.de)

In diesem Zeitraum fand außerdem vom 1. bis 5. Juni 2011 der 33. Deutsche Evangelische Kirchentag in Dresden statt. Fast 120.000 Menschen waren dabei. Für die Anreise zu den verschiedenen Veranstaltungsorten im Stadtgebiet nutzten die Besucher vorwiegend öffentliche Verkehrsmittel. Damit wurden Bus und Bahn in der Landeshauptstadt Sachsens zum Botschafter für 'Generationenfreundliches Einkaufen' für die Besucher aus Deutschland und der ganzen Welt.