

Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Aachen-Düren-Köln e.V.



Der Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Aachen-Düren-Köln e.V. (EHDV) verleiht Qualitätszeichen „ Generationenfreundliches Einkaufen“



Köln, 07. November 2011

Ausgewiesen generationenfreundlich einkaufen kann man ab heute in der GALERIA Kaufhof Hohe Straße und im Edeka-Markt Schallenberg Weyerstraße, die als erstes Warenhaus und als erster Supermarkt in der Innenstadt von Köln mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet wurden.

Oberbürgermeister Jürgen Roters und Gerd-Kurt Schwieren, Vorsitzender des Einzelhandels- und Dienstleistungsverband Aachen-Düren-Köln e.V. (EHDV) übergaben das Zertifikat an den Kaufhof-Geschäftsführer Michael Hövelmann und dem Inhaber des Edeka-Marktes Gerd Schallenberg.

„Guten Service schätzen Kunden aller Generationen. Über breite Gänge, große Umkleidekabinen oder stufenlose Eingangsbereiche freuen sich Rollstuhlfahrer gleichermaßen wie beispielsweise die Eltern mit dem Kinderwagen“, sagte Gerd-Kurt Schwieren, Vorsitzende des EHDV.

Das bundesweit vom Handelsverband HDE und der Initiative Wirtschaftsfaktor Alter getragene Siegel bescheinigt Geschäften, dass sie in punkto Servicequalität, Produktauswahl und Beratung die Anforderungen von Kunden aller Generationen vorbildlich erfüllen und so den demografischen Wandel aktiv gestalten.

Um das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zu erhalten, werden 58 Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Einzelhandelsbetriebe, die sich zertifizieren lassen wollen, werden von einem Testerteam vor Ort besucht und bewertet. Die geprüften Kriterien beziehen sich unter anderem auf Leistungsangebote, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume und das Serviceverhalten.

Die beiden Einzelhandelsbetriebe haben die Prüfungen mit Bravour bestanden. Breite und ebenerdige Eingangsbereiche, eine übersichtliche Wegeführung, eine gute Warenpräsentation und barrierearme Kassenbereiche zählen ebenso zu den ausgewiesenen Stärken wie beispielsweise

PRESSSEINFORM

Ulrich-Zell Haus
An Lyskirchen 14
50676 Köln

Telefon (0221) 20804 - 0
Telefax (0221) 20804 - 40
Internet www.ehdv.de
E-Mail kontakt@ehdv.de

Einzelhandels-und Dienstleistungsverband Aachen-Düren-Köln e.V.



Haltegriffe in den Umkleidekabinen und zahlreiche zusätzliche Serviceangebote.

Von dem neuen Qualitätszeichen profitieren alle Beteiligten: Es macht Geschäfte, in denen sich barrierefrei einkaufen lässt, für die Kundinnen und Kunden von außen erkennbar. Die Händlerinnen und Händler gewinnen zufriedener Kundenschaft und die Kundenbindung wächst. Dadurch verschaffen sie sich Wettbewerbsvorteile, denn Generationenfreundlichkeit ist ein notwendiger Trend, der durch den demografischen Wandel künftig noch zunehmen wird.

Das neue Qualitätszeichen – der Startschuss fiel im Frühjahr 2010 durch Bundesfamilienministerin Kristina Schröder und Handelspräsident Josef Sanktjohanser – macht Generationenfreundlichkeit im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsbetriebe erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Ob ein Geschäft bereits ausreichend generationenfreundlich ist, lässt sich mit einem Schnelltest im Internet (www.generationenfreundliches-einkaufen.de) vorab herausfinden.

Weitere Auskünfte erteilen:

Manfred Piana, Tel.: 0241-25141 e-Mail manfred.piana@ehdv.de

Karl-Heinz Will, Tel.: 0221-2080430 e-Mail karl-heinz.will@ehdv.de



PRESSEINFO

Ulrich-Zell Haus
An Lyskirchen 14
50676 Köln

Telefon (0221) 20804 - 0
Telefax (0221) 20804 - 40
Internet www.ehdv.de
E-Mail kontakt@ehdv.de