



## akzenta: Ausgezeichnet Generationenfreundlich

Als erstes Unternehmen in Wuppertal wird akzenta mit seinen vier Wuppertaler Lebensmittelmärkten mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet. Die Zertifikate werden am 20.07.2011 im akzenta-Markt Wuppertal-Steinbeck vom Wuppertaler Oberbürgermeister Peter Jung und von Josef Sanktjohanser, dem Präsidenten des Handelsverbandes Deutschland (HDE), der Geschäftsführung der akzenta-Märkte, Hans Löbber und Annegret Krüger, überreicht.

Mit dem vom Handelsverband Deutschland (HDE), gemeinsam mit Bundes- und Landesministerien, Verbänden und Unternehmen sowie der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“, entwickelten Gütesiegel werden Geschäfte ausgezeichnet, bei denen das Einkaufen besonders komfortabel, angenehm und barrierearm möglich ist, ganz gleich, ob für Eltern mit Kinderwagen, Menschen im Rollstuhl oder Seniorinnen und Senioren.

Anhand von 58 Kriterien prüfen Tester, ob die entsprechenden Voraussetzungen vorhanden sind.

Eine neutrale Bewertungsstelle entscheidet dann über die Vergabe des Signets. Bewertete Kriterien sind u.a., Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume, Sortimentsgestaltung und das Serviceverhalten. Das Qualitätszeichen wird für 3 Jahre erteilt. Dann ist eine erneute Prüfung notwendig.

**„Das orangene Zeichen mit der weißen Einkaufstasche auf Rädern ist ein verlässlicher Hinweis an die Kunden, dass das Unternehmen ‚Ausgezeichnet Generationenfreundlich‘ ist, sich also eingehend mit dem demografischen Wandel und den sich ändernden Wünschen an das Einkaufen befasst“, so HDE-Präsident Josef Sanktjohanser.**

Nach umfassender Vorbereitung ist es akzenta gelungen, alle vier Wuppertaler Märkte zusammen erfolgreich testen zu lassen, eine Leistung, die bisher in Deutschland einmalig ist und die durch die Anwesenheit des HDE-Präsidenten entsprechend gewürdigt wird. Damit fügt das Unternehmen seiner bisher schon vorbildlichen Kundenorientierung einen weiteren Baustein hinzu.

Da alle Märkte die Testanforderungen nahezu vollständig bestanden haben, erfüllt das Unternehmen jetzt auch in hervorragender Weise sämtliche Kriterien für das Generationenfreundliche Einkaufen. Besonders im Bereich SERVICE konnte akzenta punkten. Es werden fast 70 besondere SERVICES vorgehalten, eine Zahl die wohl kein anderes Unternehmen im Einzelhandel in Deutschland bieten kann. Dies geht von der Aufbewahrung von Taschen, Behinderten- und Frauenparkplätzen, Einpackservice, Einkaufsbegleitung, Einkaufswagen mit Vorrichtung für Maxi-Cosi, flache Einkaufswagen mit Lupe und Einkaufszettelhalter, Kinderaktionen, Kundenmagazin, Internetseite und Newsletter, Lieferservice, kostenlose Rezeptkarten, Kühlboxenverleih, Kundenbefragung durch Anregungskarten, ausführliche Produktkennzeichnung (z.B. lactose- und glutenfreie Artikel), Ruhe-

+ alle Infos unter [www.rheinischer-ehdv.de](http://www.rheinischer-ehdv.de) +

PRESE

info

plätze, Vorbestellungen, Wickeltische und Stillmöglichkeit und vieles mehr.

**„Sehr wichtig ist uns, dass das Thema Generationenfreundlichkeit in unserem Geschäftskonzept fest verankert und weiter ausgebaut wird, denn bei akzenta treffen sich Menschen aller Altersgruppen“, betont Annegret Krüger von der akzenta Geschäftsleitung.**

Hans Löbbert, der Gründer von akzenta, verbindet mit der persönlichen Überreichung der Auszeichnung durch den HDE-Präsidenten eine zusätzliche Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

**„Ich bin sicher, dass die hohe Kundenorientierung des akzenta-Teams durch diese Anerkennung zusätzlich gestärkt wird, und dass wir alle gemeinsam noch mehr als bereits jetzt auf die unterschiedlichen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen können“, betont Löbbert.**

Ansprechpartner

REHDV Georg-Eicke Dalchow 0202-2483913	akzenta Annegret Krüger 0173-5161644
--	--

**+ alle Infos unter [www.rheinischer-ehdv.de](http://www.rheinischer-ehdv.de) +**