

PRESSE-INFORMATION

PM 15/11

19.07.2011

abt erhält Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“

Das Ulmer Traditionsfachgeschäft ist das erste Unternehmen in Ulm, das mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet wurde.

Ulm, 19. Juli 2011 - Breite Türen und Gänge, gute Beleuchtung und eine klare Beschilderung: – das Haus abt, Preisträger des internationalen „Branchen-Oscars“ GIA und Träger des „Zukunftspreises Handel“, ist auch in Sachen Generationenfreundlichkeit preisverdächtig. Das Lifestyle-Kaufhaus am Ulmer Münsterplatz trägt ab sofort das Gütesiegel „Generationenfreundliches Einkaufen“, verliehen vom Handelsverband Baden-Württemberg. Die Auszeichnung geht an Einzelhändler, die auf ein barrierefreies Einkaufskonzept für alle Altersgruppen setzen.

Ist der Boden rutschfest, sind die Gänge breit genug und gibt es einen Handlauf im Aufzug? Ein mehrseitiger Fragebogen legt die Kriterien für „Generationenfreundliches Einkaufen“ genau fest. Unter anderem spielen die Ausstattung der Geschäftsräume und das Serviceverhalten der Mitarbeiter eine Rolle. abt-Geschäftsführer Hermann Hutter und sein Team bestanden die Zertifizierung mit herausragenden 100 %. „Es freut uns natürlich, dass die abgefragten Punkte bei uns schon vorher selbstverständlich waren. Trotzdem hat uns die Auszeichnung gezeigt, wie viele Punkte der Begriff „generationenfreundlich“ eigentlich umfasst – zum Beispiel unseren kostenlosen Taxiservice, das Kundentelefon oder das Kinderspielzimmer bei abt junior“, erklärt er.

Der Handelsverband legt Wert darauf, dass „Generationenfreundliches Einkaufen“ nicht nur die Zielgruppe der Senioren umfasst. Auch Eltern mit Kinderwagen und Kleinkindern oder Menschen mit Behinderung soll ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden. Das sieht auch Hermann Hutter so: „Darüber hinaus darf man nicht vergessen, dass sich auch jeder andere Kunde über lesbare Preisschilder, aufgeräumte Gänge und Regale und qualifizierte Beratung freut. Auch unter diesem Aspekt ist die Auszeichnung also gut für uns.“

Um das Qualitätszeichen zu erhalten, werden insgesamt 58 Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich ist eine Quote von mindestens 70 % der möglichen Punkte notwendig. Das Fachgeschäft abt bestand die Prüfung durch den Tester Christoph Wufka vom Handelsverband exzellent! Das Geschäft erfüllt mit 100 % alle Erfordernisse des Kriterienkatalogs und ist damit ganzheitlich generationenfreundlich.

Das Zertifikat wurde durch Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands Baden-Württemberg e.V., überreicht: „Das Traditionshaus abt ist eine Institution in Ulm. Die Kunst ist es, allen Bürgern und Kundengruppen gerecht zu werden. Und so ist es auch und insbesondere mit diesem Unternehmen. Man muss die Wünsche jeder Generation kennen, um sie allesamt erfüllen zu können. Dass das manchmal ein Spagat ist, weiß wohl keiner besser als die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Hauses.“

Mittlerweile tragen einige Handelsgeschäfte in Deutschland das Gütesiegel. Im Raum Ulm ist abt der erste Preisträger. Kein Grund zum Ausruhen für Hermann Hutter: „Da die Auszeichnung alle drei Jahre erneuert werden muss, bleiben wir bei diesem Thema auf jeden Fall am Ball. Und bis dahin gehen täglich die besten „Kontrolleure“ bei uns ein und aus – unsere Kunden selbst.“

Für Rückfragen:

Gunther Strauß
Geschäftsleitung
Carl Abt GmbH & Co KG
Tel. 0731/163-211
Fax 0731/163-297
g.strauss@abt-ulm.de
www.abt-ulm.de

Christoph Wufka
Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Telefon 0711/64864-27
wufka@hv-wuerttemberg.de
www.hv-wuerttemberg.de