



05.05.2011

**PRESSE  
info**

## **Galeria Kaufhof Saarbrücken erhält als erstes Einzelhandelsunternehmen im Saarland das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“**

Der Landesverband Einzelhandel und Dienstleistung Saarland e.V. hat der Galeria Kaufhof in Saarbrücken als erstem Einzelhandelsunternehmen im Saarland das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ verliehen. Bei der Feierstunde am Donnerstag, in den Räumen von Kaufhof in der Saarbrücker Innenstadt übergab Frau Ministerin Annegret Kramp-Karrenbauer zusammen mit Verbandspräsident Hans E. Agostini die Auszeichnung an Filialgeschäftsführer Uwe Spanka.

Ministerin Kramp-Karrenbauer: "Die Einführung des Qualitätszeichens "Generationenfreundliches Einkaufen" zeigt, dass der Handel die Herausforderungen des demografischen Wandels annimmt und diesen als Chance versteht, durch die Schaffung eines barrierearmen Einkaufsumfeldes vor allem älteren Menschen ein Stück Lebensqualität zu schenken.

Die Galeria Kaufhof übernimmt als erstes mit dem Qualitätszeichen ausgezeichnetes Unternehmen eine Vorbildfunktion für das Saarland. Ich hoffe, dass viele Unternehmen diesem Vorbild folgen."

In Anwesenheit zahlreicher Gäste, wies Hans E. Agostini in seiner Ansprache darauf hin, dass sich die Ansprüche der Verbraucher an die Einzelhandelsgeschäfte verändert haben. „Das Qualitätszeichen 'Generationenfreundliches Einkaufen' setzt hier an und bestätigt geprüften Geschäften generationenübergreifenden Komfort und Service.“ Dies schaffe Attraktivität und den Geschäften einen deutlichen Wettbewerbsvorteil, so Agostini weiter.

Präsident Hans E. Agostini geht davon aus, dass nun weitere saarländische Einzelhandelsunternehmen dem Beispiel der Galeria Kaufhof folgen werden und sich ebenfalls zertifizieren lassen.

Interessierte Firmen können sich mit dem Landesverband Einzelhandel und Dienstleistung Saarland e.V. in Verbindung setzen.

Mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ werden seit Frühjahr 2010 Einzelhandelsgeschäfte in ganz Deutschland ausgezeichnet, die bundesweit einheitliche Kriterien in Bezug auf Leistungsangebot, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung des Geschäfts und Service erfüllen. Das Qualitätszeichen wurde gemeinsam vom Handelsverband Deutschland (HDE) – Der Einzelhandel, seinen Landesverbänden und der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“ entwickelt.



**Weitere Informationen auf**

**[www.generationenfreundliches-einkaufen.de](http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de)**