

19. Januar 2011

**Generationenfreundliches Einkaufen  
Handelsverband Sachsen und Bürgermeisterin Heidemarie Lüth  
zeichnen die Marktkauf Röhrsdorf GmbH als erstes Einzelhandels-  
unternehmen in Chemnitz aus.**

Der Handelsverband Sachsen (HVS) hat heute dem ersten Unternehmen in Chemnitz das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ verliehen.

Ausgezeichnet wurde die Marktkauf Röhrsdorf GmbH in Chemnitz/Röhrsdorf. Bürgermeisterin Heidemarie Lüth und HVS-Geschäftsführer René Glaser übergaben die Urkunde an den Unternehmensvertreter. Die Auszeichnung zeigt nach außen hin klar erkennbar: Hier ist der Einkauf für Menschen aller Altersgruppen, für Familien mit Kinderwagen und auch für Menschen mit Handicap komfortabel, angenehm und barrierearm. Ob Kriterien wie Servicequalität, ebenerdige Zugänge, breite Gänge, niedrige Regale, gute Lesbarkeit von Schildern und Etiketten, Sortiments- und Ladengestaltung, Produktauswahl bis hin zu weiteren attraktiven Service- und Dienstleistungen wie zum Beispiel Ernährungsberatung und Einkaufsbegleitung, die Marktkauf Röhrsdorf GmbH ist ganzheitlich generationenfreundlich.

Bürgermeisterin Heidemarie Lüth brachte in ihren Ausführungen ihre Freude zum Ausdruck, den ersten Markt in dieser Größe und mit diesem umfangreichen Warensortiment auszeichnen zu können. Sie versprach, dass sie diese Zertifizierung u.a. im Seniorenbeirat des Sozialausschusses ansprechen werde. Abschließend bedankte sie sich für die gute Arbeit des Marktkaufteams mit den Worten „Sie packen nicht nur aus, sondern sie packen auch an.“

Um das Qualitätszeichen zu erhalten, werden insgesamt 58 relevante Kriterien überprüft, von denen 18 in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich ist eine Quote von mindestens 70% der möglichen Punkte notwendig. Die Marktkauf Röhrsdorf GmbH bestand den Test mit Bravour. Das Unternehmen erfüllt mit 94% nahezu alle Erfordernisse des Kriterienkataloges.

Der Marktkauf in Röhrsdorf wurde im Jahr 2005 im Chemnitz Center neu errichtet. Er ist einer der größten Märkte in der Region, bietet 85 festangestellten Mitarbeitern eine Arbeitsstelle und Kunden bei 45.000 Artikeln im Sortiment eine enorme Auswahl. Ganz im Sinne des Qualitätszeichens lautet der Slogan des Unternehmens „Alles für meine Familie“. So bieten der Markt neben der erwähnten Produktvielfalt für die Familie auch viele weitere Serviceleistungen – u.a. einen Servicebereich für Babys und Kleinkinder.

„Neben dem täglichen Geschäft und den immer wieder zu meisterenden Hürden hat die Geschäftsführung des Marktes Eines nicht vergessen: Sich auch für Menschen in unmittelbarer Umgebung und insbesondere auch für Kinder zu engagieren, denen es nicht so gut geht. So beteiligt sich die Marktkauf Röhrsdorf GmbH beispielsweise an der Aktion >Großes Herz für Bedürftige< der Chemnitzer Tafel - und auch dieses Engagement ist ein Ausdruck von >Generationenfreundlich<“ erwähnte der Geschäftsführer des HVS, René Glaser.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und betrachten sie gleichzeitig als Ansporn, jeden Tag aufs Neue unsere Kunden mit Komfort und Service zu überzeugen.“ sagte Geschäftsführer Jörg Krumbiegel. Er ergänzte „Natürlich werden wir uns mit dem Erreichten nicht zufrieden geben, sondern immer wieder überlegen, wie wir unseren Kunden den Aufenthalt bei uns so angenehm wie möglich gestalten können“.

Das neue Qualitätszeichen – der Startschuss fiel im Frühjahr 2010 durch Bundesfamilienministerin Christina Schröder und Handelsverbandspräsident Josef Sanktjohanser – macht generationenfreundliches Einkaufen im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsgeschäfte erhalten die Auszeichnung für 3 Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen.



**P  
R  
E  
S  
S  
E**

**info**

Handelsverband Sachsen  
Salzstraße 1  
09113 Chemnitz

Ansprechpartner:  
RA René Glaser  
Telefon 0371/815620  
Telefax 0371/8156220  
hvs-chemnitz@handel-sachsen.de

**+alle Infos unter [www.handel-sachsen.de](http://www.handel-sachsen.de)+**