

Presseverteiler

07.06.2011

Hauptgeschäftsführung

Dipl.-Kfm. Manfred C. Noppel

☎ 0761/36876-22

Sekretariat

Barbara Steimel

☎ 0761/36876-21

✉ noppel@hv-suedbaden.de

Elzach auf dem Weg zur generationenfreundlichen Einkaufsstadt



Elzach strebt als erste Stadt in Deutschland den Titel „Generationenfreundliche Einkaufsstadt“ an. In der am 06.06.2011 im Rathaussaal stattfindenden Sitzung des Gewerbevereins wurde das Vorhaben von Thomas Kaiser, Projektleiter des Handelsverbandes Südbaden, erstmals vor breitem

Publikum präsentiert. Der Vorstand des Gewerbevereins, Michaela Bloss, sowie Ulrich Volk, der die Idee nach Elzach trug, führten in den Vortrag sowie die anschließende Diskussion ein. „Die positive Resonanz war überwältigend“, so Thomas Kaiser, der nicht damit gerechnet hat, dass das auch für ihn neue Pilotprojekt zu 100% Zustimmung fand.

In ganz Deutschland sind bereits über 450 Handelsbetriebe seit 2010 ausgezeichnet worden. In Baden-Württemberg, wo es das Siegel erst seit Oktober 2010 gibt, sind es nun 32 zertifizierte Betriebe. „Die Nachfrage nach dem Siegel steigt im Handel derzeit stark an“, so Thomas Kaiser, „sicher auch begründet durch die Forcierung von Initiativen, die auf Nachhaltigkeit setzen“. Das Zeichen „Generationenfreundlich Einkaufen“ wird bundesweit einheitlich von der Dachorganisation des Handels HDE in Berlin sowie der Initiative „Wirtschaftsfaktor Alter“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend getragen. Die

Handel + Dienstleistung

Eisenbahnstraße 68–70

79098 Freiburg

Telefon 07 61 / 3 68 76-0

Telefax 07 61 / 3 68 76 55

info@hv-suedbaden.de

www.hv-suedbaden.de

Eintragung:

Amtsgericht Freiburg VR 16



Prüfung der 58 Kriterien erfolgt regional durch ausgebildete Auditoren der Handelsverbände, zu denen Thomas Kaiser zählt.



Neu in Elzach ist, dass man das Konzept als Audit mit dem „Elzacher Mehrwert“ versteht. Basis wird das bundesweit einheitliche Audit sein, welches jeder einzelne Betrieb bestehen muss.

Das Plus wird sein, dass neben Handelsbetrieben auch Dienstleister und Gastronomie mitmachen werden und auch die Stadt insgesamt mit deren Wegführungen, Orientierungstafeln, Zugänglichkeiten und Ruhebereichen sich dem angepassten Audit stellen kann. Damit integriert sich das Vorhaben in das in Elzach im Rahmen der Stadtentwicklung laufenden Prozesses „Lebensqualität durch Nähe“.

Neu wird auch sein, dass die Audits nicht allein von Thomas Kaiser durchgeführt werden, sondern dieser von einer noch zu findenden Jury bestehend aus Mitgliedern der Senioren, der Jugend sowie von Behinderten begleitet wird.

Noch am Abend der Präsentation bekundeten 19 Betriebe schriftlich ihr Interesse. Weitere 8 Betriebe, die leider nicht da sein konnten, haben gegenüber Michaela Bloss bereits signalisiert ebenfalls mitzumachen.

Die Initiative startet damit die Zertifizierung von Einzelhandelsgeschäften, die älteren Verbraucherinnen und Verbrauchern, aber auch Eltern mit Kinderwagen oder Menschen mit Handicap das Einkaufen erleichtern soll. Das neue Zeichen zeigt: Hier können alle Generationen einfach und bequem einkaufen. Um das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zu erhalten, müssen die Geschäfte ein-



heitliche Kriterien in Bezug auf Leistungsangebot, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung des Geschäfts und Service erfüllen.

„Von dem neuen Qualitätszeichen profitieren alle Beteiligten: Es macht Geschäfte, in denen sich einfach und barrierearm einkaufen lässt, für die Kundinnen und Kunden von außen erkennbar. Die Händlerinnen und Händler gewinnen zufriedener Kundenschaft und die Kundenbindung wächst. Dadurch verschaffen sie sich Wettbewerbsvorteile, denn Generationenfreundlichkeit ist ein Trend, der durch den demografischen Wandel künftig noch zunehmen wird“, sagt Thomas Kaiser.

In Elzach wird es bereits im Juli 2011 losgehen. Bis dahin können sich noch interessierte Betriebe melden. Die Prüfungen werden dann im August und September stattfinden, so dass die ersten Auszeichnungen bereits im Oktober erteilt werden können.

Erfolgreich geprüfte Geschäfte erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Elzach plant darüber hinaus gemeinschaftliche Aktionen mit dem Logo. Die Kunden und Bürger dürfen gespannt sein.

.....

Weitere Informationen erteilen:

Projektleiter GenerationenfreundlichEinkaufen Baden-Württemberg
Dipl. Kfm. Thomas Kaiser, Tel. 0761 36876-10, kaiser@hv-suedbaden.de
www.gfe-bw.de
Michaela Bloss, Tel. 07682 235
Ulrich Volk, Tel. 07682 490