

PRESSE-INFORMATION

PM 06/11

19. 04. 2011

Kaufhof Göppingen mit Prädikat "Generationsfreundliches Einkaufen" ausgezeichnet

Jörg Kanabei, Geschäftsführer des Kaufhof Göppingen, gab sich hochzufrieden, als er am 19. April das Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" von Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverband Baden-Württemberg e.V. entgegennahm.

Göppingen, 19.04.2011 - Der Kaufhof Göppingen, in der Bleichstraße 15, ist mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wurde durch Sabine Hagmann Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands Baden-Württemberg e.V., überreicht. *„Das Qualitätszeichen Generationenfreundliches Einkaufen setzt klare Signale Richtung Kundschaft“*, sagte Jörg Kanabei, Geschäftsführer der Filiale Göppingen.

Bereits am 23. März hatte der Auditor des Handelsverbandes, Christoph Wufka, die Kaufhof-Filiale dem 58 Fragen umfassenden Audit unterzogen. Das Qualitätszeichen wird verliehen, sobald ein Betrieb zu 70 Prozent den Anforderungen dieses Verfahrens genügt. Beim Kaufhof in Göppingen waren es sogar 92%, also ganzheitlich generationenfreundlich! *„Ein generationenfreundliches Geschäft ist in erster Linie ein kundenfreundliches und serviceorientiertes Geschäft“*, betonte Sabine Hagmann. So spielen nicht nur die Geräumigkeit des Geschäfts oder die Lesbarkeit von Schildern eine Rolle, sondern vor allem auch die Mitarbeiter.

Letztlich kommt es auf vermeintliche Kleinigkeiten an, die eine große Wirkung erzielen. Der breite ebenerdige Eingang mit den großen Türen zum Geschäft. Auch das Hausinnere ist großzügig gestaltet. Viele Umkleiden verfügen über eine komfortable Größe von 1,20X1,20m. Die Kassen sind durch eine klare Kennzeichnung schnell auffindbar. Gefahrenstellen an Rolltreppen, Fahrstühlen und Treppen sind farblich gekennzeichnet.

Von dem neuen Qualitätszeichen profitieren alle Beteiligten: Es macht Geschäfte, in denen sich einfach und barrierearm einkaufen lässt, für die Kundinnen und Kunden von außen erkennbar. *„Die Händlerinnen und Händler gewinnen zufriedener Kundschaft und die Kundenbindung wächst. Dadurch verschaffen sie sich Wettbewerbsvorteile, denn Generationenfreundlichkeit ist ein Trend, der durch den demografischen Wandel künftig noch zunehmen wird“*, erwähnt Sabine Hagmann in ihrer Rede. Geladene Gäste waren neben den Mitarbeitern des Hauses, die Wirtschaftsförderin Christine Kumpf und die Geschäftsführerin des göppingercity e.V., Gisela Flaig.

Das neue Qualitätszeichen macht Generationenfreundlichkeit im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsgeschäfte erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Ob ein Geschäft bereits ausreichend generationenfreundlich ist, lässt sich mit einem Schnelltest im Internet (www.generationenfreundliches-einkaufen.de, gfe-bw.de) vorab herausfinden.

Der Kaufhof in Göppingen ist deutschlandweit bereits die 40. Filiale der Metro Tochter, welche mit dem Qualitätssiegel ausgezeichnet wurde.

www.generationenfreundliches-einkaufen.de
gfe-bw.de

Für Rückfragen:

Jörg Kanabei
Geschäftsführer Kaufhof Göppingen
Bleichstraße 15
73033 Göppingen
Tel.: 07161/97690
Fax: 07161/976997
joerg.kanabei@kaufhof.de

Christoph Wufka
Handelsverband Baden-Württemberg
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
Telefon 0711/64864-27
wufka@hv-wuerttemberg.de
www.hv-wuerttemberg.de