

# PRESSE-INFORMATION

PM 01/11

16. 2. 2011

**Galeria Kaufhof Königstraße:**

## **Ausgezeichnet generationenfreundlich einkaufen**

**Der Kaufhof Königstraße hat heute als erstes Stuttgarter Einzelhandelsunternehmen das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ erhalten. Das Warenhaus gibt den Kunden bei Komfort und Service schon erste konkrete Antworten auf den demographischen Wandel, so Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands Baden-Württemberg, bei der Verleihung.**

Das bundesweit vom Handelsverband initiierte Qualitätsabzeichen zeichnet Geschäfte aus, die den Einkauf für Menschen aller Altersgruppen und für Menschen mit Handicap so angenehm und barrierefrei wie möglich gestalten. Älteren Menschen soll genauso wie Rollstuhlfahrern oder jungen Eltern mit Kinderwagen ein komfortabler Aufenthalt ermöglicht werden. Für das Qualitätszeichen werden Einzelhändler anhand eines Kriterienkatalogs mit 58 Punkten durch geschulte Tester geprüft. Wird der Test mit ausreichender Punktzahl bestanden, wird das Qualitätszeichen für drei Jahre verliehen. Die Galeria Kaufhof Stuttgart Königstraße bestand den Test mit Bravour. Die Filiale erfüllt mit 96 Prozent nahezu alle Erfordernisse des Kriterienkatalogs und ist damit ganzheitlich generationenfreundlich.

Zur heutigen Urkundenübergabe in Stuttgart erschien auch Wirtschaftsminister Ernst Pfister persönlich, um Galeria Kaufhof zu gratulieren: „Herzlichen Glückwunsch. Mit der Auszeichnung „Generationenfreundliches Einkaufen“ hat sich Galeria Kaufhof einen wichtigen Wettbewerbsvorsprung vor der Konkurrenz erarbeitet“, so der Minister. „In unserer älter werdenden Gesellschaft kommt Initiativen wie dem Qualitätssiegel eine große Bedeutung zu. Zwar hat das Siegel einen umfassenden Ansatz und zielt nicht nur auf Seniorengerechtigkeit, sondern will, dass sich die ganze Familie von jung bis alt im Geschäft wohl fühlt und leicht und sicher bewegen kann. Aber die ältere Generation und ihre Belange waren natürlich ein ganz wesentlicher Antrieb bei der Entwicklung des Siegels. Und das ist nur folgerichtig, wenn man auf die demografische Entwicklung der Gesellschaft schaut. Auch Baden-Württembergs Bevölkerung wird immer älter.“ Im Jahr 2010 waren laut dem statistischen Landesamt 25 Prozent der baden-württembergischen Bevölkerung 60 Jahre und älter, im Jahr 2020 werde es voraussichtlich 29 Prozent und 2030 rund 35 Prozent sein.

## **Hintergrund:**

Mit dem Wunsch nach einer einheitlichen Lösung für ein bundesweit anerkanntes Qualitätszeichen war die GALERIA Kaufhof GmbH im Frühjahr 2010 eine der wesentlichen Mitinitiatoren der Idee. Zusammen mit Ministerien, Verbänden und einigen anderen Handelsunternehmen wurde das Qualitätszeichen dann auf den Weg gebracht. Die Galeria Kaufhof Stuttgart Königstraße zeigt, wie dies innerhalb eines modernen Warenhauses umgesetzt werden kann.

Viele Details machen die Stuttgarter Filiale zu einem generationenfreundlichen Vorzeigehaus: Die Eingänge sind breit und ebenerdig. Das Hausinnere ist großzügig gestaltet. Viele Umkleidekabinen verfügen über eine Komfortausstattung mit Haken, Haltegriffen und einer festen Sitzbank. Die Kassen sind durch eine klare Kennzeichnung schnell auffindbar. Letztlich kommt es auf vermeintliche Kleinigkeiten an, wie Taschenablagen an den Kassen, rutschfreie Bodenbeläge sowie die gute Lesbarkeit von Schildern, Etiketten und Wegweisern. Durch Sitzgelegenheiten in allen Etagen, Lieferservice nach Hause, Babywickelraum und Behindertentoilette sowie eine Einkaufsbegleitung für blinde und sehbehinderte Menschen wird zusätzlicher Komfort geboten. So gibt das Konzept der barrierearmen „Galeria für Generationen“ erste konkrete Antworten und ist mehr als nur ein Slogan.

„Es ist vielmehr eine strategische Ausrichtung, um Kunden aller Altersgruppen Aufmerksamkeit und Wertschätzung zukommen zu lassen“, so Thomas Benedetti, Geschäftsführer der Galeria Kaufhof Stuttgart Königstraße.

## **Weitere Informationen zum Thema:**

[www.generationenfreundliches-einkaufen.de](http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de)

## **Für Rückfragen:**

Christoph Wufka  
Handelsverband Baden-Württemberg  
Telefon 0711/64864-27

Thomas Benedetti  
Geschäftsführer der Galeria Kaufhof Stuttgart Königstraße  
Telefon 0711/2036-100