



Einzelhandelsverband  
Ostwestfalen-Lippe e.V.

10.12.2010

## EDEKA Otto in Löhne und Bad Oeynhausen mit dem Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet

Als erste Einzelhandelsgeschäfte in Löhne, wie auch in Bad Oeynhausen haben die EDEKA Märkte Otto, heute das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ durch den Hauptgeschäftsführer des Einzelhandelsverbandes OWL, Thomas Kunz, verliehen bekommen.

Das bundesweit vom Handelsverband HDE und der Initiative Wirtschaftsfaktor Alter getragene Siegel bescheinigt Geschäften, dass sie in punkto Servicequalität, Produktauswahl und Beratung die Anforderungen von Kunden aller Generationen vorbildlich erfüllen und so den demografischen Wandel aktiv gestalten.

So ist in den ausgezeichneten Geschäften für Menschen aller Altersgruppen – seien es Familien, Singles oder Menschen mit Handicap – komfortables und vor allem möglichst barrierearmes Einkaufen möglich.

„Generationenfreundlichkeit sollte ein Markenzeichen unserer Gesellschaft; aber ausdrücklich auch unserer Wirtschaft werden“, sagt der Hauptgeschäftsführer des EHV OWL, Thomas Kunz.

Um das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zu erhalten, müssen die Geschäfte bundesweit einheitliche Kriterien erfüllen. Für die Zertifizierung in Ostwestfalen-Lippe ist der Einzelhandelsverband OWL zuständig. Einzelhandelsbetriebe, die sich zertifizieren lassen wollen, werden von einem Testerteam vor Ort besucht und bewertet. Die Tester prüfen vor Ort insgesamt 58 Kriterien ab, darunter 18 Kriterien, die in jedem Fall positiv beschieden werden müssen, damit das Zertifikat von einer neutralen Bewertungsstelle erteilt werden kann. Die Kriterien beziehen sich unter anderem auf Leistungsangebote, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume und das Serviceverhalten.

Das neue Qualitätszeichen – der Startschuss fiel im Frühjahr 2010 durch Bundesfamilienministerin Kristina Schröder und Handelspräsident Josef Sanktjohanser – macht Generationenfreundlichkeit im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsgeschäfte erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Ob ein Geschäft bereits ausreichend generationenfreundlich ist, lässt sich mit einem Schnelltest im Internet ([www.generationenfreundliches-einkaufen.de](http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de)) vorab herausfinden.

Thomas Kunz  
Hauptgeschäftsführer



PRESSSEINFORM

Haus des Handels  
Große-Kurfürsten-Str.75  
33615 Bielefeld

Telefon (0521) 965 10 - 0  
Telefax (0521) 965 10 - 20  
Internet [www.einzelhandel.com](http://www.einzelhandel.com)  
E-Mail [info@einzelhandel.com](mailto:info@einzelhandel.com)