

HDE-Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" für PENNY

Köln (ots) - Kölner Filiale unter den zertifizierten Märkten / PENNY Vorreiter im Discount

PENNY hat als erster Discounter in Deutschland 21 seiner Filialen mit dem Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" auszeichnen lassen. Um das auf drei Jahre befristete Zertifikat zu erhalten, wurden die Märkte von unabhängigen Prüfern anhand von 58 Kriterien daraufhin überprüft, ob dort Menschen aller Altersgruppen, Familien und Menschen mit Handicap komfortabel und barrierefrei einkaufen können. Das Qualitätszeichen "Generationenfreundliches Einkaufen" wurde im März dieses Jahres von Bundesfamilienministerin Kristina Schröder und HDE-Präsident Josef Sanktjohanser erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Ziel ist es, die Wirtschaft für die sich wandelnden Bedürfnisse der Kunden zu sensibilisieren.

"Es wird viel über den demographischen Wandel und seine Folgen gesprochen. PENNY reicht das nicht. PENNY handelt. Breite und helle Gänge zeichnen den Markt ebenso aus wie der ebenerdige Zugang und die geräumigen Parkplätze. Schließlich bieten wir unseren Kunden den Service einer Kundentoilette", sagte Andreas Kondziella Regionsleiter West PENNY, anlässlich der heutigen (15.12.) Zertifikatsübergabe im Kölner PENNY-Markt, Im Weidenbruch 151. PENNY werde weitere Märkte zertifizieren lassen, so Kondziella.

Am Standort in Köln-Höhenhaus kombiniert PENNY generationenfreundliches Einkaufen mit Nachhaltigkeitsaspekten wie Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen, Tageslichtarchitektur oder Dachbegrünung. "Nachhaltigkeit ist für PENNY auch eine Facette von Generationenfreundlichkeit", erklärte Andreas Kondziella.

"Ich freue mich, dass mit PENNY nun der erste Discounter die Zertifizierung erfolgreich abgeschlossen hat. Nur wer sich bereits heute auf die Wünsche seiner Kunden von Morgen einstellt, wird dauerhaft Erfolg haben. Generationsübergreifende Attraktivität einer Einkaufsstätte wird mehr und mehr zu einem Wettbewerbsfaktor", erläutert Karl-Heinz Will, Geschäftsführer des Einzelhandels- und Dienstleistungsverbandes Aachen-Düren-Köln e.V.

PENNY ist die Discount-Vertriebslinie der REWE Group und ist mit 2.400 Märkten sowie einem Umsatz von sieben Milliarden Euro national einer der führenden Lebensmitteldiscounter in Deutschland. Allein in den östlichen Bundesländern hat PENNY rund 600 Märkte.

Für Rückfragen:

REWE Group-Unternehmenskommunikation,
Tel.: 0221-149-1050, E-Mail: presse@rewe-group.com