

# Presse-Information

14. September 2010

PM 14/10

## **Bekleidungshaus Wahl steht für „Generationenfreundliches Einkaufen“**

**Als erstes Einzelhandelsgeschäft in Baden-Württemberg hat das Bekleidungshaus Wahl in Ertingen heute das Qualitätszeichen „Generationsfreundliches Einkaufen“ verliehen bekommen. Christoph Wufka vom Einzelhandelsverband Baden-Württemberg überreichte die Urkunde an die Inhaber Brigitte und Markus Wahl.**

Das bundesweit vom Handelsverband HDE und der Initiative Wirtschaftsfaktor Alter getragene Siegel bescheinigt Geschäften, dass sie in punkto Servicequalität, Produktauswahl und Beratung die Anforderungen von Kunden aller Generationen vorbildlich erfüllen und so den demografischen Wandel aktiv gestalten. Die Auszeichnung zeigt nach außen hin klar erkennbar: „Hier ist der Einkauf für Menschen aller Altersgruppen, für Familien mit Kinderwagen und auch für Menschen mit Handicap komfortabel, angenehm und barrierearm.“

### **Ertinger Geschäft Vorreiter in Baden-Württemberg**

Um das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zu erhalten, müssen die Geschäfte bundesweit einheitliche Kriterien erfüllen. Für die Zertifizierung im Südwesten ist der Einzelhandelsverband Baden-Württemberg zuständig. Einzelhandelsbetriebe, die sich zertifizieren lassen wollen, werden von einem Testerteam vor Ort besucht und bewertet. Das Ertinger Bekleidungshaus Wahl hat sich nicht nur als erstes Geschäft Baden-Württembergs um das Qualitätszeichen beworben, sondern auch alle geforderten Kriterien mit Bravour erfüllt: „Das Bekleidungshaus Wahl bietet zum einen ein breites Größensortiment an Bekleidung sowie Accessoires für Männer und Jungen aller Altersklassen. Angefangen also beim Sortiment über das engagierte und kundenorientierte Team aus Geschäftsführung und 12 Mitarbeitern bis hin zu den vorbildlichen Serviceleistungen lässt sich hier – nun auch im wahrsten Sinne des Wortes - **ausgezeichnet** einkaufen“, betonte Christoph Wufka bei der Übergabe der Urkunde.

„Vor allem Serviceleistungen wie die hausinterne kostenlose Änderungsschneiderei oder der Babyfonservice sind hervorzuheben. Abgerundet wird der Service im Hause Wahl durch einen Zustelldienst, das „Kundentelefon“ für kurze Gespräche zum Null-Tarif, eine Beratung beim Kunden zu Hause, die Möglichkeit einer Kleiderwahl zum Probieren daheim bis hin zum Angebot der Maßkonfektion und von Erfrischungsgetränken. All dies zeigt, wie hier Kundennähe gelebt wird.“ Dieses Mehr an Service ist zugleich schon immer das Erfolgsrezept des seit Jahrzehnten inhabergeführten Geschäftes, zeigt aber auch die absolute Fokussierung auf die eigene Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit bei Wahl.

### **Bundesweit einheitliche Prüfkriterien**

Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ bürgt für eine gute Einkaufsqualität. Tester vor Ort prüfen insgesamt 58 Kriterien ab, darunter 18 Kriterien, die in jedem Fall positiv beschieden werden müssen, damit das Zertifikat von einer neutralen Bewertungsstelle erteilt werden kann. Die Kriterien beziehen sich unter anderem auf Leistungsangebote, Zugangsmöglichkeiten, Ausstattung der Geschäftsräume und das Serviceverhalten.

„Von dem neuen Qualitätszeichen profitieren alle Beteiligten: Es macht Geschäfte, in denen sich einfach und barrierearm einkaufen lässt, für die Kundinnen und Kunden von außen erkennbar. Die Händlerinnen und Händler gewinnen zufriedenerere Kundschaft und die Kundenbindung wächst. Dadurch verschaffen sie sich Wettbewerbsvorteile, denn Generationenfreundlichkeit ist ein Trend, der durch den demografischen Wandel künftig noch zunehmen wird“, sagt Handelsexperte Wufka.

Das neue Qualitätszeichen – der Startschuss fiel im Frühjahr 2010 durch Bundesfamilienministerin Kristina Schröder und Handelspräsident Josef Sanktjohanser – macht Generationenfreundlichkeit im Einzelhandel zu gelebter Wirklichkeit. Erfolgreich geprüfte Einzelhandelsgeschäfte erhalten die Auszeichnung für drei Jahre und können diese mit einem Logo außen am Geschäft sichtbar machen. Ob ein Geschäft bereits ausreichend generationenfreundlich ist, lässt sich mit einem Schnelltest im Internet ([www.generationenfreundliches-einkaufen.de](http://www.generationenfreundliches-einkaufen.de)) vorab herausfinden.

### **Ansprechpartner:**

Christoph Wufka Einzelhandelsverband Baden-Württemberg e.V. Neue Weinsteige 44 70180 Stuttgart Tel 0711 / 6486427 Mobil: 0177 74864-23 Fax 0711 / 6486424 Mail: <a href="mailto:c.wufka@ehv-wuerttemberg.de">c.wufka@ehv-wuerttemberg.de</a>
---