



NUMMER 15/2010

Presse-Info

Handelsverband Bayern –
Der Einzelhandel e.V.
Brienner Straße 45, 80333 München

Bernd Ohlmann, Pressesprecher
Telefon 089 55118-113
Telefax 089 55118-114
E-Mail ohlmann@hv-bayern.de
Internet www.hv-bayern.de

Ingolstadt, den 10.9.2010

GENERATIONENFREUNDLICHES EINKAUFEN

Handelsverband HBE und Staatsministerin Haderthauer zeichnen Ingolstädter Einzelhandelsgeschäfte aus

Der Handelsverband Bayern (HBE) hat heute an die ersten drei Einzelhandelsgeschäfte in Oberbayern das neue Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ verliehen. Ausgezeichnet wurden in Ingolstadt die Galeria Kaufhof, das Modehaus Xaver Mayr und die Drogerie Müller. Die Bayerische Arbeits- und Sozialministerin Christine Haderthauer und der HBE-Bezirksvorsitzende Ernst Läger übergaben die Urkunden an die Unternehmensvertreter.

Neues Markenzeichen

Das Zertifikat zeichnet Geschäfte aus, bei denen der Einkauf für Menschen aller Altersgruppen, Familien, Singles und für Menschen mit Handicap komfortabel, angenehm und barrierearm ist. „Generationenfreundlichkeit sollte ein Markenzeichen unserer Gesellschaft, aber ausdrücklich auch unserer Wirtschaft werden“, sagte HBE-Bezirksvorsitzender Ernst Läger anlässlich der Verleihung. Der demografische Wandel beinhaltet große Herausforderungen, aber auch große Chancen. Läger: „Ziel ist es, mit dem Zeichen ein Signal zu setzen und eine Sogwirkung auszulösen. Möglichst viele Einzelhändler sollten sich schon heute auf diesem Gebiet fit machen.“

Ansporn und Anerkennung

Kunden schätzen es sehr, wenn sie im Einzelhandel komfortabel einkaufen können. Das neue Qualitätszeichen bestätigt geprüften Einzelhandelsgeschäften diese Leistung und den damit verbundenen Service. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und betrachten sie gleichzeitig als Ansporn, jeden Tag aufs Neue unsere Kunden mit

Komfort und Service zu überzeugen“, sagte Martin Häußler (Geschäftsleitung Galeria Kaufhof). Und Franz Mayr (Inhaber des Modehauses Xaver Mayr) ergänzt: „Dieses Zertifikat ist eine besondere Anerkennung für die besondere Qualität und Kundenfreundlichkeit unseres Hauses.“

Strenge Auswahlkriterien

Das Qualitätszeichen verbürgt Qualität. Die drei ausgezeichneten Unternehmen haben erst nach einer sehr umfangreichen Prüfung das Zertifikat erhalten. Tester vor Ort prüfen insgesamt 58 Kriterien ab, darunter 18 sogenannte K.O.-Kriterien, die in jedem Fall positiv beschieden werden müssen. Zusätzlich müssen mindestens 70 Prozent aller prüfbaren Kriterien erfüllt sein, damit das Zertifikat von einer neutralen Bewertungsstelle erteilt werden kann. Das Qualitätszeichen wird für drei Jahre erteilt. Dann ist eine erneute Prüfung notwendig.